

**Il progetto "Città di"**

**NO**

**Istituto Tecnico Industriale Statale "Galileo Galilei" Arezzo**

**Classe V sezione A**

anno scolastico 2009/10 e 2010/11

**Dora Casuccio** (Professoressa)

**Associazione Valdarnese di Solidarietà**

San Giovanni Valdarno (Arezzo)

**Giovanni Bigi** (Presidente)

**Ilaria Cincinelli** (Psicologa Volontaria)

**Giovanni Zito** (Psicologo Formatore)

- 
- ***Un progetto che promuove la legalità***  
(è vietato somministrare alcol a minori di 16 anni)

- ***Cosa è lo shortino?***

Superalcolico venduto in quantitativo ridotto a partire dal costo di 1 €.

- Tratteremo dell'abuso di alcool da parte di **minori** (minori di 16 anni in particolare).



# ***Obbiettivi***

## ***progetto***


- 1. Promuovere una cultura “alternativa” a quella del bere.**
- 2. Sensibilizzare i minori agli effetti dell’abuso di alcol.**
- 3. Contribuire al rispetto delle norme.**



# ***Alcol tra i minori in Italia***

*(fonte dati: ISTAT 2007 e "il corriere della sera" 21/04/2005)*

- **Primo bicchiere consumato Italia: 11-12 anni.**
- **Europa primo bicchiere consumato: 14 anni.**
- Dal 2001 in Italia incrementi uso alcool significativi tra i giovani:
  - **il 19,9%** tra i ragazzi di **11-15 anni**, dichiara di aver **consumato una o più bevande alcoliche** almeno una volta nell'anno.

- 
- **è aumentato del 9,2% il numero dei bevitori fra i giovanissimi.**
  - **Il 7% dei giovani dichiara di ubriacarsi 3 volte a settimana.**
  - **Il fenomeno del binge drinking è cresciuto nel 2007 di circa il 5%.**
  - **Gli alcolisti sono circa un milione, in maggioranza maschi, secondo i dati forniti dall'ISS.**

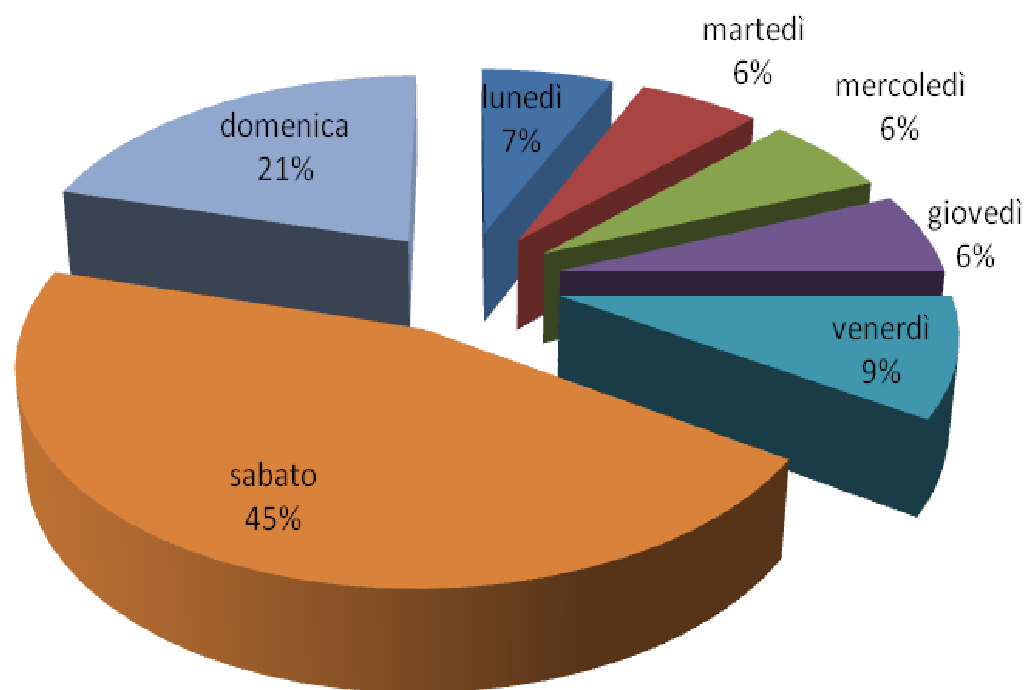


# ***Giovani e alcol: i dati toscani***

*(fonte dati: [www.arsanita.toscana.it](http://www.arsanita.toscana.it))*

- **Il 75% dei giovani toscani (14-19 anni) tende a bere grandi quantità di alcolici fuori pasti, durante i week-end nei pub e in altri contesti di socialità.**
- **Il 50% nel 2008 dichiara di essersi ubriacato almeno una volta nell'anno precedente all'intervista (rispetto al 43,7% del 2005).**
- **Il 30,3% ha avuto almeno un episodio di binge drinking**

## Consumo alcol al giorno anno 2005





# ***I motivi che spingono i giovani a***

- Nel campione dell'Eubere sembra che:
  - il **28,9%** del campione cerchi nell'alcol uno **stato di euforia**.
  - il **14,1%** addirittura la **felicità**.
  - il **12,6%** vuole infatti **fuggire dalla depressione**.
  - l'**11,1%** fuggire dalla **solitudine**.
  - quasi il **10%** degli intervistati **beve per 'noia'**.
- Chi abusa di alcol è generalmente un giovane che:
  - è **introverso, timido**.
  - è **influnzato dal gruppo di amici** o dall'amico del cuore.
  - ha cattivi risultati scolastici.

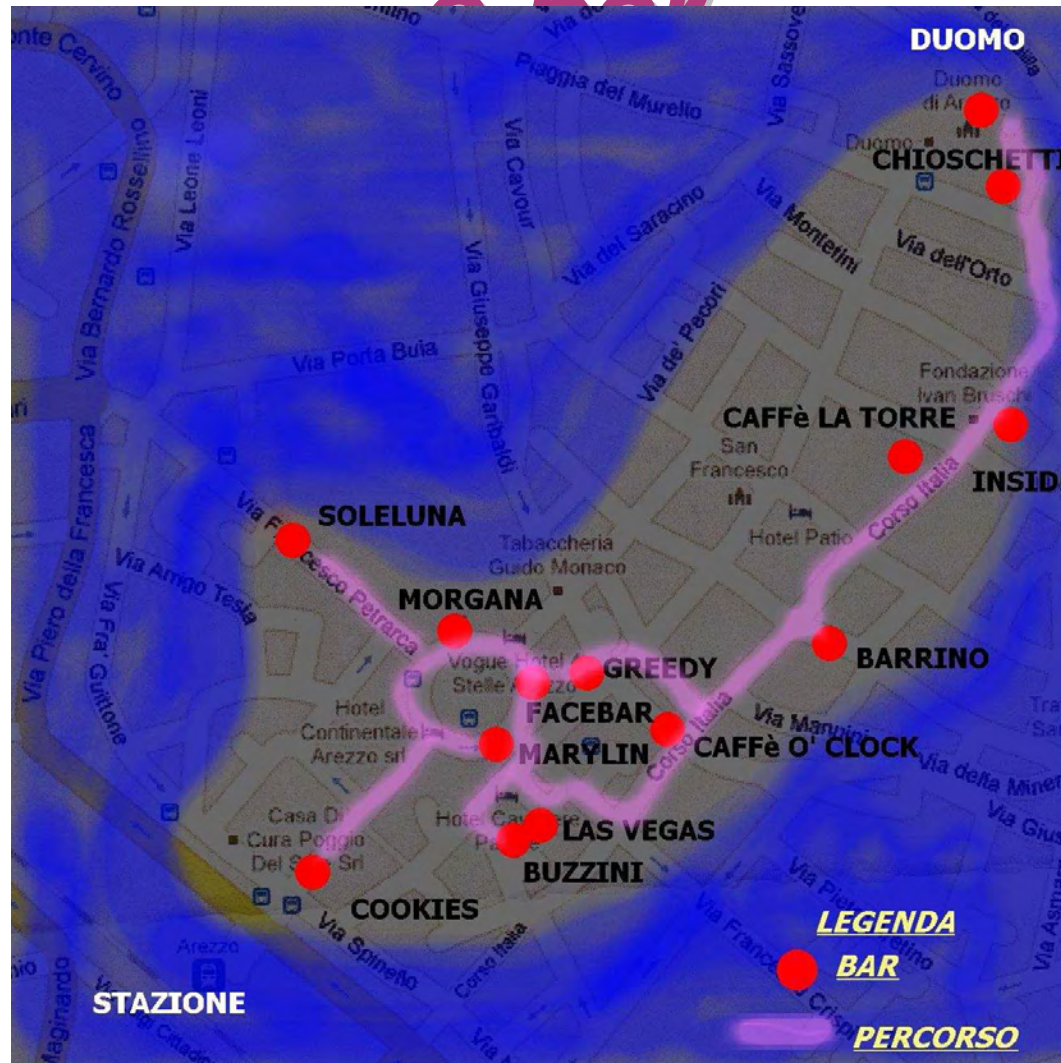


# ***Analisi territorio aretino:***

I dati rilevati provengono da:

- 1. Osservazioni dirette con foto e mappature.**
- 2. ASL di Arezzo unità di pronto soccorso.**
- 3. Questionario sottoposto in 10 classi dell'Itis scelte casualmente(215 persone, minori di 16 anni).**

# Percorsi abituali dei ragazzi aretini



# *Fotografie di testimonianza:*



(volutamente sfocate per garantire l'anonimato delle persone)



# *Fonti pronto soccorso*

- L'analisi è svolta nel **2009** tra **20 minori** di età compresa tra i **17 e 12 anni**, che hanno evidenziato valori di etanolo elevati.
- Dalle analisi chimiche effettuate sono stati trovati **valori di etanolo superiori a 50 mg/100 ml** che rappresenta il limite massimo secondo il codice della strada italiano.

# ***Il questionario***

1)Età: \_\_\_\_\_ 2)Sesso: M F 3)Classe: \_\_\_\_\_

4) Consumi alcol? Si No

5)Se si ogni quanto? (in una settimana): 1-2 volte  
3-4 volte  
più di 4 volte

6) Di solito dove consumi/acquisti alcol? Bar/ pub  
Discoteca  
Casa  
Supermercato  
Pizzeria

7)Se consumi alcol nei bar in quali? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8) Cosa preferisci consumare? (barra una sola risposta) Vino  
Birra  
Superalcolici

# ***Elaborazione questionario***

- 1) SI: **228**  
NO: **87**
- 2) 1-2 volte : **111**  
3-4 volte: **11**  
più di 4 volte: **6**
- 3) bar/pub: **85**  
discoteca: **41**  
casa: **27**  
supermercato: **12**  
pizzeria: **21**
- 4) I bar più frequentati: Buzzini **45**  
Facebar **34**  
Inside **23**
- 5) vino **31**  
birra **46**  
superalcolici **68**



# ***Azioni progettuali effettuate***

- 1. Concerto no-alcol.**
- 2. Attività di volontariato “Happy street” con il Sert**
- 3. Intervento di promozione al benessere in una terza media inferiore**
- 4. Autoadesivo**
- 5. Incontro di sensibilizzazione con la Stampa  
le Autorità**

*Le azioni si sono articolate sia attraverso un lavoro diretto sia tramite l'attivazione di percorsi di rete*

# 1. Concerto *no-alcol*

**Alcohol Buster**  
**presenta**

Excelsis Fire  
John and the Minimal  
My Sweet Nightmare  
Symphony of Hate

**CONCERTO**

SABATO 15 MAGGIO DALLE 21:00 A 00.00  
PIAZZA SAN GIUSTO, AREZZO  
(DI FRONTE A PUB RISTORANTE MR. BLOOM)

**INGRESSO GRATUITO**

Comune di Arezzo  
Un altro Sabato  
I CARE  
serata no alcol

Graphic by Acid\_-\_burn © soldatino3@alice.it

Insieme alla associazione “I-care” e “Un altro sabato”, promosso dal comune di Arezzo, abbiamo organizzato un concerto no-alcol in Piazza San Giusto; con lo scopo di promuovere una serata alternativa all’alcol.



## ***2. Attività di volontariato con “Happy Street”***

- **L’HAPPY STREET:**
- è un progetto realizzato dal **Ser.T**
- informa i giovani sui problemi che derivano dall’ uso di sostanze psicoattive.
- si svolge presso le strade del centro di Arezzo, dove, **si effettuano esibizioni** e si cerca di passare una serata senza bisogno di alcol per divertirsi e stare in compagnia.

# 3. *Intervento scuola media*

## Fase Iniziale

- Presentazione progetto “Shorti-NO” e Finalità del progetto
- Esposizione dati evidenziati in Europa, Italia, Toscana, Arezzo
- Problematiche dell'alcol

## Sensibilizzazione e danni

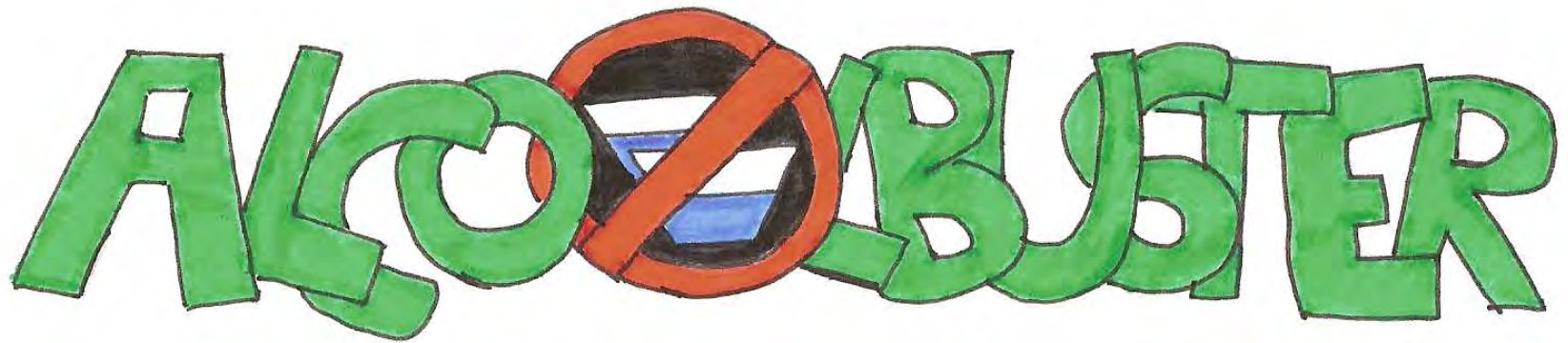
- Fisici (Fegato; Sistema Nervoso; Sistema Cardiovascolare; ecc.)
- Psicologici (Dipendenza; Insicurezza; Perdita dell'autocontrollo; ecc.)
- Sociali (Peggiora i rapporti con: famiglia; amici; fidanzata/o; ambiente lavorativo)



# Fase finale di valutazione

- Assegnazione e **compilazione di un questionario** relativi alle loro conoscenze sull'alcol e all'importanza dell'incontro svolto con i seguenti risultati:
  - **72%** ha capito quali sono le **conseguenze** dovute **all'abuso di alcool**.
  - **67%** dichiara che è **meglio divertirsi** in compagnia.
  - **50%** bisogna **rispettare i limiti**/non bere troppo e diminuire uso di alcol.
  - **22%** ha **imparato cose nuove** ed ha aperto gli occhi.

## 4. Autoadesivo



- L'autoadesivo è stato consegnato ai gestori dei locali che rispettano la legge, mostrando così un buon comportamento riguardo alla salute dei minori.

## ***5. Incontro pubblico di sensibilizzazione***

### ***con le autorità e la stampa***

• *Incontro svolto il 13 Ottobre 2010 presso la “Sala dei Grandi” sede della Provincia di Arezzo.*

• **Durante l’incontro abbiamo relazionato l’intero progetto e presentato ufficialmente l’adesivo “ALCOOL BUSTER”.**

• All’incontro abbiamo presentato il progetto:

- alle **Forze dell’ordine,**

- ai **rappresentanti** del Comune e della **Provincia di Arezzo,**

- al **SERT** di Arezzo,

- alla **Stampa locale,**

- alle **associazioni** promotrici dei progetti “**Un altro sabato**” e “**I-CARE**”.



**Grazie per l'attenzione  
!!!!!!!**